

MANUELA BELLAMIO

Concordia sulla Secchia ,11/06/1974 .

Coniugata , ho una figlia di 9 anni e vivo a Mirandola dal 2006 .

SOCIAL MEDIA E COMMUNITY MANAGER FREELANCE

Sono una persona molto creativa che nutre un profondo amore per l'arte , la comunicazione. Nella mia vita ho fatto di tutto e lavorato in vari ambiti. In ogni mia esperienza lavorativa ho imparato qualcosa di utile , soprattutto dai miei errori . Amo lavorare in autonomia nella mia fase creativa ma allo stesso tempo mi piace confrontarmi con gli altri e lavorare in gruppo quando si deve raggiungere un obiettivo comune . Il confronto e l'aiuto di un collega , l'umiltà di riconoscere i propri errori e l'ascolto degli altri sono le basi per un buon lavoro di squadra dove l'unione delle varie competenze può portare tutti a nuovi traguardi e a nuove sfide da affrontare .

COMPETENZE TECNICHE :

- contabilità e analisi dati
- problem solving
- amministrazione budget
- ascolto e analisi dei mercati ;ricerca di soluzioni personalizzate per ogni cliente

- capacità di lavorare sotto stress
- adattabilità nel lavorare in squadra e per obiettivi
- progettazione di piani editoriali
- social media management
- creazione di contenuti per il web
- creazione di video
- organizzazione di eventi e di workshop
- assistenza clienti online
- data entry
- analisi dati di utilizzo nella gestione di progetti e campagne social - grafica pubblicitaria

Utilizzo dei principali tools per una buona ottimizzazione SEO :

(Seozoom, Ubersuggest, Google Search Console ,Google Analytics ,Keywords Webmaster Adwords , Semrush, Amplitude , Website Grader, Page Speed Insight , Mindmeister, Rebrandly).

Utilizzo di strumenti di editing grafico e video : (Canva, Crello, Photoshop, Pablo, Snappa , Gimp,Inshot , Snapseed, Imgflip ,Giphy, Indesign , Illustrator , Lightroom, Photoscape, Premier , Imovie ,Video pad,Hit Film Express ,Particle illusion,Final cut ,Windows Movie Maker, After Effects , Black Magic)

Utilizzo di piattaforme e strumenti per la gestione delle newsletter e dei messaggi in liste (e-mail marketing) :

Mail chip , Active campaign , Mailtrack , Email drips, Hunter.

Utilizzo di strumenti per la gestione social media e gestione Ads : Facebook Pixel Helper, ADespresso, Google tag manager , Fanpage Karma , Ninjalitics, Hootsuite , Buffer, Sociograph.

PERCORSO FORMATIVO ACCADEMICO

MASTER : TECNOLOGIE E CREAZIONI DI CONTENUTI MULTIMEDIALI

2013 / 2014 presso Alter Formazione di Bologna .

Rilascio di attestato di qualifica di tutte le competenze acquisite , riconosciuto dagli " Enti di Formazione Europei " (Progetto finanziato dalla Regione Emilia Romagna e da fondi Europei.)

LAUREA MAGISTRALE (VECCHIO ORDINAMENTO) IN LETTERE E FILOSOFIA INDIRIZZO MODERNO FILOLOGICO

presso Alma Mater Studiorum di Bologna

Diploma di maturità liceale

presso Liceo scientifico Manfredo Fanti di Carpi

Competenze linguistiche

Inglese livello professionale

Spagnolo livello medio

Contatti social : <https://www.facebook.com/manubell74> <https://it.pinterest.com/manuelabellamio/> <https://www.instagram.com/manubell74/> <https://vk.com/id280508583> <https://twitter.com/manubell74> <https://www.youtube.com/channel/UCO91o-wlxPT1qHSvEAgd-oA>

Esperienze lavorative

Negli ultimi anni ho lavorato come Social Media Manager e Community Manager per diversi clienti : cantanti , un gruppo rock , diverse associazioni culturali , professionisti che avevano bisogno di essere guidati nell'utilizzo dei social e/o per aumentare la loro "BRAND IDENTITY" .

In questo momento sto collaborando con una catena di negozi per la realizzazione e ottimizzazione del sito web e per aumentare la visibilità del brand aziendale .